

INFORMAZIONI PERSONALI

SERGIO TALAMO

uff: Viale Marx 15, 00137 Roma, Italia

06/84893274

stalamo@formez.it; sergio.talamo@cert.odg.roma.it

account X @SergioTalamo

Sesso M | Nazionalità italiana

POSIZIONE RICOPERTA

Direttore Area Comunicazione, Relazioni istituzionali e Innovazione digitale di FORMEZ PA - Centro servizi, assistenza, studi e formazione per l'ammodernamento delle P.A - nato nel 1963 (**Dipartimento Funzione Pubblica - Presidenza del Consiglio dei Ministri**) - www.formez.it. In tali funzioni, è responsabile di progetti complessi di assistenza tecnica e formazione a livello nazionale e territoriale. Attualmente è supervisore di cicli di formazione sull'Intelligenza Artificiale e di progetti di comunicazione relativi ai servizi digitali a cittadini e imprese. fra cui PA OK! - Creare insieme valore pubblico, Linea Amica Digitale e OpenGov: metodi e strumenti per l'amministrazione aperta. È inoltre impegnato in attività relazionali, di organizzazione di eventi e di produzione comunicativa multimediale e social. Nelle sue attività, ha gestito sino a circa 200 risorse umane, fra cui anche figure dirigenziali. Ha fatto parte della Task force per l'Intelligenza Artificiale nella PA istituita presso Formez su mandato del Ministero PA. Nel 2025 ha realizzato l'**Osservatorio Internazionale per l'Intelligenza Integrale l'Etica e il Valore Pubblico** (Formez-Pontificia Università Antonianum-Csi Piemonte).

Giornalista professionista dal 1993 con menzione di merito.

Docente dal 1992 in comunicazione, giornalismo pubblico, algoretica e trasparenza per università, master, scuole pubbliche di formazione, Ordine nazionale dei Giornalisti-Federazione nazionale della Stampa Italiana. Nel 2026 è **Direttore scientifico del Master di II livello "Social media & Digital manager – Comunicazione pubblica digitale e Intelligenza artificiale applicata ed etica"** nonché docente presso la Pontificia Università Antonianum nel **Diploma di Alta specializzazione indirizzo "Etico-Pubblica Amministrazione"**. Nel 2024-2025 ha insegnato in Pontificia Università Antonianum, UniMessina, Università Ca' Foscari di Venezia, UniSannio, UniCamerino, Luiss Business School, LUM, UniMarconi e altri enti pubblici e privati.

È Accademico Pontificio della Pontificia Accademia Mariana Internazionale (Città del Vaticano) – membro del Dipartimento Benessere Integrale.

È autore di numerosi studi e saggi su comunicazione, giornalismo pubblico e trasparenza. Fra i vari, nel 2026 è autore dello studio per Sole 24 Ore **"Il quadro strategico della PA italiana. Raccomandazioni e road map operativa"**, sul tema della digitalizzazione. È inoltre stato pubblicato sul Report ForumPA il suo saggio **"Dall'algoritmo al cittadino: il Social Media e Digital Manager per un'intelligenza creativa e civica"**. Nel 2025 è stato pubblicato il saggio **"I comunicatori davanti alla sfida dell'IA. Come cambia la professione"** e il saggio **Il digitale e la partecipazione civica per guarire la trasparenza trasparente** (www.digitalepopolare.it).

Fra i suoi libri, nel novembre 2024 ha pubblicato, per le edizioni Il Sole 24 Ore, **"Viaggio nella Riforma digitale e nelle Intelligenze della PA"** con Francesco Di Costanzo. Ha pubblicato numerosi altri manuali e saggi in tema di comunicazione

pubblica, oltre a due libri di narrativa e un romanzo. Nell'aprile 2022 ha pubblicato **"Nuovo manuale di Comunicazione pubblica. Comunicare la P.A. - Teorie, tecniche e buone pratiche digital e social"** (ed. Centro di Documentazione Giornalistica), con Roberto Zarriello, e nel 2021 il saggio "PA, così nel 2020 la comunicazione digitale ha blindato il presente e aperto le porte al domani", in "Italia che comunica in digitale – edizione 2021", a cura dell'Osservatorio sulla comunicazione digitale PASocial-Istituto Piepoli.

Ha coordinato nel 2020 e 2021 il Gruppo di lavoro su "Riforma della comunicazione pubblica e Social Media Policy di indirizzo nazionale", istituito nel dicembre 2019 presso il Ministero PA e incardinato del IV Piano d'azione per l'Open Government Partnership. Il Gdl, che ha prodotto un Documento di indirizzo per la Riforma e una Relazione di Accompagnamento, era composto da Ordine dei Giornalisti, Università (conferenza delle facoltà di Scienze della Comunicazione), Federazione Nazionale della Stampa, Ferpi, Compubblica, PASocial, Conferenza delle Regioni, Anci, Associazioni civiche-Ogp.

È promotore ed estensore delle "legge 151", ovvero la riforma digitale della comunicazione pubblica italiana incentrata sulle nuove figure della comunicazione digitale, la trasparenza-accountability e la citizen satisfaction.

Nelle sue attività giornalistiche, scrive su "L'Altravoce", "Il Riformista" e "Il Corriere del Mezzogiorno". Ha scritto su "Il Sole 24 Ore", "Il Messaggero", "Nuovo Quotidiano di Puglia". È stato Condirettore del mensile "Mondoperaio" e direttore del quotidiano "La Città" di Bari.

Nel 2024 gli è stato assegnato il **Premio Innovazione** dalla Digital week di Terni, e nel 2023 il **Premio alla carriera per il giornalismo** "Michele Campione" e il **Premio "Talento Jonico"**. Nel 2022 è stato inserito nell'Almanacco degli innovatori a cura di ForumPA. Ha vinto nel 2013 il premio giornalistico "Antonio Maglio".

È tra i fondatori di PASocial - associazione per la nuova comunicazione pubblica - www.pasocial.info, confluita nel 2025 nella Fondazione Italia Digitale. All'interno dell'associazione si occupa, in particolare, dei percorsi della Riforma della Comunicazione e della formazione finalizzata al conferimento degli Attestati di Comunicatore digitale.

È tra i fondatori di Scuola di Servizio Civico per Roma - www.scuolaserviziocivico.org

È stato fra i fondatori e direttore di TelePA - la web tv della pubblica amministrazione

È membro del **Comitato scientifico della Fondazione Italia Digitale** e **responsabile per la PA per l'Osservatorio sulla Comunicazione Digitale** PASocial-Istituto Piepoli. È stato membro del **Comitato tecnico-scientifico dell'Osservatorio su Comunicazione pubblica, branding e trasformazione digitale** dell'ateneo IULM di Milano e dell'**Osservatorio sulle fake news** di Confassociazioni.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Dal 2001 ad oggi

È dipendente Formez dal 2001; **responsabile Ufficio Stampa e Mass Media** dal 2001; **dirigente** dal 2003; responsabile dal 2002 (vedi sotto) di svariati progetti in tema di comunicazione, multimedialità, trasparenza, digitale e servizi al cittadino; **direttore di Area** dal 2011; **responsabile di Linea Amica**, il contact center della PA italiana,

www.lineaamica.gov.it, dal suo avvio, gennaio 2009, fino al gennaio 2015. Per Linea Amica ha curato, fra l'altro, l'elaborazione della Carta dei Servizi come riferimento degli standard di qualità da garantire all'utente, e il Report Monitor sui rapporti fra cittadino e PA. Dal 2010 ad ottobre 2015 è stato **direttore dell'Area Comunicazione e Servizi al Cittadino**, e in tale qualità responsabile della comunicazione del Centro, del sito istituzionale www.formez.it, delle pubblicazioni del Formez, delle attività multimediali, degli eventi. Dal 2013 al luglio 2015 è stato **responsabile per la Trasparenza** ex dl 33/2013. Dal 2018 al 2022 è stato **responsabile per la privacy**. Dall'ottobre 2015 al febbraio 2017 è stato **dirigente area Editoria e Ricerche**. Dal febbraio 2017 al marzo 2018 è stato **direttore area Comunicazione, Editoria, Trasparenza e Progetti Speciali**. Dal marzo 2018 è stato **direttore area Comunicazione, Editoria, Trasparenza e Relazioni Esterne**. Dal marzo 2022 è stato **direttore Area Comunicazione istituzionale e Relazioni con le PA**.

Fra le sue attività, è stato anche: membro del Comitato di monitoraggio e di implementazione della riforma Brunetta (Delivery Unit), istituito dal Ministro con decreto 27 ottobre 2009; coordinatore del Comitato editoriale della Rivista Italiana di Comunicazione Pubblica; membro del Gruppo di lavoro sulla legge 150/2000, istituito dal Dipartimento della Funzione Pubblica; membro di numerose commissioni di concorso dell'Ordine nazionale dei Giornalisti. Ha promosso nel 2013, presso il Ministero PA, il "Tavolo sulla Trasparenza Comunicativa - confronto e iniziativa sulla comunicazione come funzione pubblica garante della trasparenza delle PA", che ha riunito circa 100 enti pubblici.

È promotore della **nuova qualifica professionale del Giornalismo Pubblico**, che è stata recepita per la prima volta dai CCNL 2017-2018 di Funzioni Centrali, Istruzione, Funzioni Locali e Sanità. È altresì promotore di un'idea di Trasparenza e di Comunicazione Pubblica non confinate nel recinto degli adempimenti normativi ma finalizzate al servizio al cittadino ed alla partecipazione civica, attraverso l'elaborazione di rigorosi standard di qualità legati alle carte dei servizi. È questa, peraltro, la linea direttrice del suo **Dossier "La Trasparenza Totale, partenza lenta ma grandi orizzonti"**, editore **Il Sole 24 Ore** - marzo 2019 e de **"Lo Stato aperto al pubblico"**, editore **Il Sole 24 ore** - ottobre 2014 (v. sotto in "Pubblicazioni scientifiche"), nonché dei suoi **studi pubblicati su Sole 24 Ore** - "Quotidiano degli Enti Locali e della PA" e "PA24". Nel 2017 e nel 2018 è stato curatore del volume "in progress" in formato **e-book "Social media e PA, dalla formazione ai consigli per l'uso"**, edito da Formez PA in collaborazione con l'associazione PAsocial, che descrive esperienze e tecniche dell'uso dei nuovi mezzi di comunicazione al servizio del cittadino (v. Pubblicazioni scientifiche).

Dal 2011 al 2012

Editorialista del quotidiano "Il Riformista"

Dal 2008 al 2011

Opinionista del quotidiano "Il Messaggero"

Dal 2002 al 2008

Responsabile di progetti sulla comunicazione pubblica. Direttore e prima vicedirettore di TelePA. È stato Responsabile di diversi progetti sulla comunicazione pubblica multimediale, tra cui: i **Corsi di formazione per operatori degli uffici stampa ed URP** pubblici (realizzati in collaborazione con l'Ordine Nazionale dei Giornalisti e l'Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale); le Sperimentazioni della formazione sul Digitale Terrestre; la comunicazione della Governance locale; la formazione e la comunicazione per l'integrazione degli immigrati; La PA che si vede, all'interno della quale ha avviato il Coordinamento dei Giornalisti e dei Comunicatori Pubblici Multimediali, d'intesa con l'Ordine dei Giornalisti. **Tra i fondatori, vicedirettore e direttore dell'emittente televisiva TelePA (2002-2007)**, una delle prime sperimentazioni di web tv di pubblica utilità. È stato anche responsabile del **network "La PA che si vede"**, che comprendeva le tv

web e digitali delle PA italiane e dal 2005 al 2009 ha conferito premi annuali alle migliori esperienze.

Dal 1997 al 1999	Condirettore del mensile politico-culturale “Mondoperaio”
Dal 1997 al 2000	Cronista parlamentare per “Nuovo Quotidiano di Puglia”
Dal 1996 al 1997	Direttore responsabile del quotidiano “La Città” di Bari
Dal 1991 al 2011	Redattore, inviato parlamentare ed editorialista “Nuovo Quotidiano di Puglia”
Dal 1989 al 1991	Addetto Stampa dell’Università di Roma “La Sapienza”
Dal 1985 al 1989	Membro del Cda dell’Università di Roma “La Sapienza” in qualità di rappresentante degli studenti

ATTIVITÀ DI DOCENZA

2026	Direttore scientifico del Master di II livello “Social media & Digital manager – Comunicazione pubblica digitale e Intelligenza artificiale applicata ed etica” nonché docente presso la Pontificia Università Antonianum nel Diploma di Alta specializzazione indirizzo “Etico-Pubblica Amministrazione”.
2025-24-23-22-21	Dal 2021 fino all’a.a. 2024-25 docente presso la Pontificia Università Antonianum per lo svolgimento dei moduli “Analisi delle politiche pubbliche”, “Algoritmica”, “Comunicazione pubblica missione di servizio”, “Trasparenza ed etica organizzativa”, “Public Speaking” e “Comunicazione etica”, all’interno del Corso biennale in Antropologia Organizzativa. Negli anni dal 2021 al 2024 è stato docente presso l’Università di Messina per lo svolgimento dei corsi in “Pubblica amministrazione social” e “Il Piano di Comunicazione digitale” all’interno del Master in Esperto della comunicazione digitale della PA e nell’impresa: presso Università Ca’ Foscari di Venezia per lo svolgimento del modulo “Trasparenza e digitale per la PA” all’interno del corso Strategie, Piani e Azioni per l’Anticorruzione e la Trasparenza nella PA”; presso il Master in Marketing & Social Media Data della Luiss Business School ; nei corsi in Partecipazione Civica e Digitale presso la Scuola di Servizio Civico per Roma , di cui è fra i fondatori. Ha svolto docenze e interventi su comunicazione, giornalismo pubblico e trasparenza in diverse università italiane e in diversi eventi (Roma, Bari Napoli, Venezia, Firenze, Cassino, Gallipoli-Festival dell’Informazione Locale, Milano, Perugia, Bergamo, Benevento, Camerino).
2020-19-18	Nel 2020 è stato docente presso l’Università di Messina , in due percorsi formativi: 1) ha tenuto i corsi “L’identità territoriale: tra immagine e reputazione” e “Comunicazione, marketing turistico e territoriale” all’interno del Master “Civiltà e Turismo religioso nel sud-Italia: per un modello operativo euro-Mediterraneo”; 2) ha tenuto i corsi in “Pubblica Amministrazione social” e “Il Piano di comunicazione digitale”, all’interno del Master in Social Media Manager. Sempre nel 2020 ha tenuto lezioni ed interventi su trasparenza e linee di riforma della comunicazione pubblica presso Università di Padova, IULM, Formez, Festival dell’informazione locale di Gallipoli, PAsocial Academy, Compubblica, ForumPA . Nel periodo giugno-settembre 2018 ha tenuto il corso presso Università di Messina , Master in Manager della Comunicazione Pubblica, “Standard di qualità e carte dei servizi” (18 ore). Nel 2019 ha svolto un ciclo di docenze in varie città italiane – Roma, Napoli, Salerno, Bari, Genova, Lecce, Foggia, Taranto, Imperia, La Spezia, Perugia, Savona - per conto della FNSI (Federazione

della Stampa Italiana) e dell'**ODG** (Ordine nazionale dei giornalisti) sul tema "Comunicazione e informazione. Il giornalista pubblico nell'era della trasparenza totale e dei social media". Ha svolto docenze e interventi su comunicazione, giornalismo pubblico, trasparenza e privacy presso Dipe-Presidenza del Consiglio, Agenzia delle Entrate, ForumPA e in eventi organizzati da FormezPA o PASocial in diverse città italiane (Bari, Ancona, Firenze, Catania, Trieste, Vicenza, Napoli, Prato, Lucca, Palermo, Lecce, Bergamo, Padova, Catanzaro, Alessandria, Teramo). All'interno della Settimana dell'Amministrazione Aperta 2017 e 2018, rientrante nei programmi dell'Open Government Partnership, ha tenuto webinar su Trasparenza totale, Giornalismo Pubblico e uso dei Social.

2017-16

È stato responsabile scientifico e docente del corso Formez per la **Regione Abruzzo** "La Pubblica Amministrazione a due vie: comunicazione, trasparenza e uso strategico dei social media" (23 ore, in presenza e on line). Ha svolto docenze presso: **Università di Messina**, Master in Manager della Comunicazione Pubblica, modulo "Organizzare la comunicazione, comunicare l'organizzazione", corso "Standard di qualità e carte dei servizi" (18 ore); **Bari-Regione Puglia**, corso Formez di aggiornamento professionale per allievi Ripam, lezioni su "La Trasparenza totale e il nuovo accesso civico" (6 ore). Tiene inoltre seminari on line per **Regione Campania**, **Regione Basilicata** e **Regione Puglia** sulla nuova trasparenza e le ricadute sul cittadino. Svolge all'interno del "Corso di Alta Formazione ed Aggiornamento Professionale per Operatori della Comunicazione Pubblica nell'epoca della trasparenza e della digitalizzazione", il corso in "La Trasparenza totale e il nuovo accesso civico. Comunicazione, Accountability e qualità dei servizi", presso Accademia della comunicazione e dell'immagine di Roma (36 ore).

Ha inoltre coordinato nel 2016 la Commissione sulla Partecipazione Civica all'interno dell'Associazione "La Prossima Roma", che ha redatto un documento di proposte per la trasparenza, la partecipazione e la qualità dei servizi pubblici nel Comune di Roma.

2015-14-13

Ha tenuto relazioni e docenze, anche on line, in materia di trasparenza comunicativa, anticorruzione e comunicazione in **circa 50 fra eventi e seminari su tutto il territorio nazionale**, con vari interventi in trasmissioni televisive e radiofoniche di Rai e Mediaset (anche in relazione alla pubblicazione del volume "Lo Stato aperto al pubblico" - v. sotto in "Pubblicazioni"). Fra i vari incarichi, è stato docente in tema di "Comunicazione, citizen satisfaction, trasparenza e cultura del risultato" **presso la SNA** (Scuola Nazionale dell'Amministrazione), **Università IULM** di Milano, **Università di Messina**, **Regione Lazio** (ASAP), **Regione Puglia-Ordine dei Giornalisti** (Festival dell'informazione e della comunicazione).

2010

Docente presso la SSPA, Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione e **l'Università La Sapienza** di Roma.

2009-08

Titolare del Laboratorio sul Giornalismo Antitrash, collegato al Blog www.antitrash.it, patrocinato dal sito dell'Ordine Nazionale dei Giornalisti e dalla Facoltà di Scienze della Comunicazione della Sapienza di Roma, presso **l'Università La Sapienza**, **l'Università Suor Orsola Benincasa di Napoli** e **l'Università di Taranto**. Docente presso corso di formazione per Uffici Stampa organizzato dal Formez e dall'Ordine dei Giornalisti del Piemonte.

2006-07

Docente presso: la SSPA, Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione; **Università Suor Orsola Benincasa di Napoli**; **Università di Taranto**, corso di laurea in Comunicazione; **master Università "La Sapienza" di Roma**; **corso Formez-Funzione Pubblica per operatori degli Uffici Stampa e URP pubblici**; **corso su uffici stampa organizzato da FNSI** (Federazione Nazionale Stampa Italiana); **master privati** (corso per Comunicatori Pubblici e Istituzionali realizzato da Accademia nazionale Comunicazione e Immagine a Roma; corso in comunicazione d'Impresa e Pubblica realizzato da Studio Valletta a Bari, Lecce e Foggia).

- 2004-05** **Docente presso: PubliCom, master in Comunicazione dell'università "La Sapienza" di Roma;** corso in comunicazione pubblica organizzato da Federazione nazionale della Stampa; corso di formazione per dipendenti Ministero Istruzione Università e Ricerca; corso Formez-Funzione Pubblica per operatori degli uffici stampa pubblici; master in Comunicazione d'Impresa e Pubblica realizzato da Studio Valletta a Bari, Lecce e Foggia.
- 2003-04** **Docente a contratto titolare di cattedra in "Tecnica di scrittura giornalistica"** presso il corso in Comunicazione dell'European School of Economics, sede italiana di Bologna.
- 2002-01** **Docente a contratto titolare di cattedra** in "Tecniche di scrittura giornalistica" e "Storia del giornalismo" presso il corso in Comunicazione dell'European School of Economics, sede italiana di Bari. Dall'ottobre al dicembre 2001 ha svolto presso la stessa università il corso in "Comunicazione di massa".
- 2000-1999** **Docente** in "Tecniche delle relazioni pubbliche" presso il 1°, il 2°, il 3° e il 4° Master in "Marketing e Comunicazione d'impresa e pubblica", con sede a Bari, Lecce e Foggia, organizzati dallo Studio Valletta di Bari con il patrocinio di numerosi enti locali. **Docente** in "Nozioni di comunicazione d'impresa" presso il corso "Esperti di lavoro temporaneo" con sede a Bari organizzato da "Promozione & sviluppo mcm srl".
- 1998-97-96** **Docente** in "Comunicazione d'impresa" e "Uffici stampa" nel corso tenuto a Roma "Giornalismo on line - Corso per operatori tecnologici dell'informazione" organizzato da "ClioCom Internet Provider". **Docente** in "Relazioni pubbliche e giornalismo" nel V Master in comunicazione d'impresa organizzato dal Centro studi "Comunicare l'impresa" di Bari.
- 1995-94-93** **Docente** in "Relazioni pubbliche" nei corsi di formazione professionale dell'Enaip finanziati dalla Regione Puglia. **Docente** in comunicazione d'impresa nel 1° Corso per agente di sviluppo europeo organizzato dalla Camera di Commercio di Taranto in collaborazione con l'Istituto "Tagliacarne" di Roma.
- Dal 1991-1992 al 1999-2000** **Docente a contratto titolare di cattedra presso l'Università di Bari, Facoltà di Economia e Commercio**, nel Diploma Universitario in Marketing e Comunicazione d'azienda. Nell'a.a. '99-'00 ha tenuto il corso in "Aspetti sociali della comunicazione d'impresa". Dall'a.a. '94-'95 all'a.a. '98-'99 è stato titolare della cattedra in "Sociologia della comunicazione". Precedentemente, negli a.a. '91-'92 e '92-'93, era stato titolare della cattedra in "Programmazione e controllo della comunicazione d'impresa" presso la Scuola a fini speciali in comunicazione d'impresa.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 1993** **Giornalista professionista** Ordine dei Giornalisti Lazio. Ha superato l'esame con menzione di merito.
- a.a. 1989-1990** **Corso di perfezionamento in Scienze Amministrative** Istituto di diritto pubblico dell'Università di Roma "La Sapienza".
- 1989** **Laurea in Giurisprudenza** Università degli Studi di Roma "La Sapienza".
Votazione: 110/110 e lode. Titolo tesi: "L'orientamento universitario nella legislazione nazionale e regionale". Relatore: prof. Sabino Cassese.

1981

Maturità classica

Liceo Ginnasio statale "Quinto Ennio" di Taranto.

Votazione: 60/60.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre

Italiano

Altre lingue

Competenze

	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Francese	B1	B1	B1	B1	B1
Inglese	A2	A2	A2	A2	A2

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

comunicative Eccellente conoscenza delle politiche di comunicazione pubblica, trasparenza e partecipazione civica nella PA, nonché delle tecniche e dei linguaggi della comunicazione d'impresa e pubblica, acquisita durante l'esperienza di giornalista professionista, di docente in comunicazione e di dirigente responsabile della comunicazione e della trasparenza. Sta acquisendo competenze in merito alle piattaforme di IA, con particolare riferimento agli applicativi per la PA e agli impatti etici.

Competenze organizzative

Esperienza pluriennale nella gestione di team di lavoro (fino a 200 persone gestite, comprese figure dirigenziali) con forte attitudine al problem solving ed alla gestione di progetti complessi.

Competenze informatiche

Buona padronanza degli strumenti di Microsoft Office, di internet e di posta elettronica.

Altre competenze

Ha pubblicato su quotidiani, riviste e siti circa 1800 articoli in forma di analisi, commenti e cronache. Oltre alle pubblicazioni scientifiche (vedi sotto), ha pubblicato due volumi di narrativa e un romanzo.

Patente di guida

categoria B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni scientifiche

- **"Il quadro strategico della PA italiana. Raccomandazioni e road map operativa"**, studio per Sole 24 Ore sul tema della digitalizzazione
- **"Dall'algoritmo al cittadino: il Social Media e Digital Manager per un'intelligenza creativa e civica"** (saggio pubblicato su Report ForumPA, 2026)
- **Il digitale e la partecipazione civica per guarire la trasparenza trasparente. Con il centrale ruolo del Social Media e Digital Manager** (saggio pubblicato su Digitale popolare.it, 2025)
- **"I comunicatori davanti alla sfida dell'IA. Come cambia la professione"**. (saggio pubblicato su Report ForumPA, 2025)

- **“Viaggio nella Riforma digitale e nelle Intelligenze della PA”** (con Francesco Di Costanzo, Edizioni Sole 24 Ore, 2024)
- **“Nuovo manuale di Comunicazione pubblica. Comunicare la P.A. Teorie, tecniche e buone pratiche digital e social.”** (con Roberto Zarriello, Centro di Documentazione Giornalistica, 2022),
- **“PA, così nel 2020 la comunicazione digitale ha blindato il presente e aperto le porte al domani”**, saggio pubblicato in “Italia che comunica in digitale – edizione 2021”, a cura dell'Osservatorio sulla comunicazione digitale. PASocial-Istituto Piepoli.
- **Relazione di accompagnamento al Documento di indirizzo per la riforma della legge 150/2000** (giugno 2020 – pubblicata sul sito del Ministero PA)
- **“La Comunicazione digitale nella PA”**, all'interno de volume “L'Italia che comunica digitale – edizione 2019” a cura dell'Osservatorio Pasocial-Istituto Piepoli
- **Dossier su “La Trasparenza Totale, partenza lenta ma grandi orizzonti”**, (edizioni Sole 24 Ore, 2019)
- **Volume “Social media e PA, dalla formazione ai consigli per l'uso”** (in formato e-book aggiornato ogni 6 mesi), edito da Formez PA in collaborazione con PASocial.
- **Volume “Lo Stato aperto al pubblico”**, (con Marco Barbieri, edizioni Sole 24 ore, 2014).
- **Analisi e studi su Sole 24 Ore – Quotidiano degli Enti locali e della PA e PA24** (circa 85 articoli ino a novembre 2020).
- **Saggio “Per una legge 151: il Codice Unico della nuova comunicazione pubblica”**, all'interno del volume “PA social” di Francesco Di Costanzo, Giunti editore, 2016.
- Saggi “Linea Amica: oltre il call center” e “Non solo comunicati. I nuovi ferri del mestiere: trasparenza e servizio al cittadino”, in Rivista Italiana di Comunicazione Pubblica, 2010.
- Saggio “Il giornalista 2.0. La comunicazione pubblica nell'era della multimedialità”, in “Comunicazione in formazione - 25 saggi per un social network globale”, Fausto Lupetti editore, 2009.
- Saggio “Il giornalista 2.0”, in “Comunicare, un successo! - la cassetta degli attrezzi per lavorare nel mondo dell'informazione e della comunicazione”, UTET editore, 2009.
- Saggio “Comunicazione, etica e pubblica amministrazione”, in Rivista Italiana di Comunicazione Pubblica, 2007.
- “Guida anti-trash, 50 storie da ricordare”, editore Rubbettino, 2006.
- Saggio “Le tv pubbliche web e digitali antenne sul futuro della comunicazione”, in Rivista Italiana di Comunicazione Pubblica, 2005.
- Saggio “I nuovi profili professionali dopo la legge 150. Cosa si è fatto, cosa c'è da fare”, in Rivista italiana di Comunicazione Pubblica, 2003.
- Saggio “Uffici stampa, internet e trasparenza. Istruzioni per l'uso dopo la legge 150”,

in Rivista Italiana di Comunicazione Pubblica, 2002.

- Studio "Il Welfare distorto. Le dinamiche di esclusione della popolazione giovanile e il peso della formazione", in Annali della Facoltà di Economia dell'Università di Bari, 2000.
- Saggio "L'orientamento universitario: la comunicazione pubblica alla prova dei fatti", in Annali della Facoltà di Economia dell'Università di Bari, 1997.
- Volume "Comunicazione d'impresa e mondo dell'informazione", editore Capone, 1994.

E' autore di due libri di racconti e di un romanzo.

Riconoscimenti e premi

Nel 2024 gli è stato assegnato il **Premio Innovazione** dalla Digital week di Terni.

Nel 2023 gli è stato assegnato il **Premio alla carriera per il Giornalismo "Michele Campione"** e il premio **"Talentio jonico"**

E' stato inserito nell'**Almanacco degli innovatori 2021** a cura di ForumPA

Nel 2013 ha vinto il **Premio Giornalistico "Antonio Maglio"** con un reportage sulla vicenda dell'Ilva di Taranto.

Nel 1991 ha vinto una borsa di studio della "Esso" per la miglior tesi di laurea sull'orientamento universitario.

Seminari

Relatore in oltre 500 convegni, incontri, meeting, webinar, prevalentemente in materia di comunicazione e giornalismo pubblico, IA, trasparenza, privacy e servizi al cittadino.

Dichiaro che le informazioni riportate nel presente curriculum vitae sono esatte e veritiere ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di cui agli artt. 46, 47 e 76 del DPR 445/2000. Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n.196 e del GDPR (regolamento UE 2016/67).

In fede,

Sergio Talamo

- 2022 – Pubblicazione del volume "Nuovo manuale di comunicazione pubblica. Comunicare la PA. Teorie, tecniche e buone pratiche digitali e sociali" (Centro Documentazione Giornalistica).
- 2020–2025 – Docenza continuativa presso la Pontificia Università Antonianum con insegnamento in 'Algoristica' e moduli su comunicazione pubblica, trasparenza, intelligenza artificiale e giornalismo.
- Partecipazione attiva alla Task Force nazionale su Intelligenza Artificiale e Pubblica Amministrazione, con presentazione ufficiale al ForumPA 2025.
- Circa 50 interventi pubblici in conferenze, webinar e panel nazionali sul tema della comunicazione pubblica e digitale.
- Collaborazione editoriale continuativa con 'Il Riformista' e 'Corriere del Mezzogiorno', con articoli su politica, cronaca, intelligenza artificiale e società.